ツバメセールスラボ
TSUBAME SALES LAB

2026年10月版

メディアガイド

スクール・企業のご担当者さま向け
掲載・提携のご案内

営業未経験から、
場所にとらわれずに働く。

運営：Redaram合同会社（ツバメセールスラボ）

目次

ツバメセールスラボ
TSUBAME SALES LAB

01 ツバメセールスラボについて P.3

02 メディアの特徴 P.4

03 読者像 P.5

04 コンテンツと規模 P.6

05 掲載・提携メニュー P.7

06 掲載イメージ P.8

07 掲載基準 P.9

08 ご掲載までの流れ・お問い合わせ P.10

01

ツバメセールスラボについて

ツバメセールスラボ
TSUBAME SALES LAB

営業未経験から、
場所にとらわれずに働く。

ツバメセールスラボは、パソコン1台・オンラインで働くための営業を身につける「営業のコンサル」と、その考え方を発信するメディアを運営しています。

メディアでは、スクール選び・受講中の過ごし方・学んだあとの仕事の取り方までを、 **学んだことが仕事につながるか」という営業の視点**で記事にしています。

媒体名	ツバメセールスラボ スクール比較ナビ
URL	https://blog.tsubame-saleslab.com/
開設	2026年10月
テーマ	営業で働く／案件獲得・営業／スクール選び・比較／受講中にやること
関連チャネル	note・X・Threads・公式LINE（個別相談）
運営	Redaram合同会社

02

メディアの特徴

ツバメセールスラボ
TSUBAME SALES LAB

スクールを「比べる」だけで終わらせず、学んだあとの働き方まで一緒に考える。それが、ほかの比較サイトとの違いです。

営

営業の視点で、スクールを紹介

料金やカリキュラムに加えて、受講後に「仕事を取る」ところまでつながるかを、営業の工程に分けて紹介します。

確

公式情報だけで、確認日と出典つき

料金・期間・返金条件などは公式サイトの情報のみを使い、確認日と出典を明記。定期的に見直します。

談

読者と直接つながる相談の窓口

公式LINEで、スクール選びや学んだあとの働き方の相談を受け付けています。読者の声を記事づくりに活かしています。

読者像



想定している読者

- Webデザイン・動画編集・SNS運用・生成AIなどのスクールを検討中、または受講中の方
- スクールを卒業したものの「案件が取れない」と悩んでいる方
- 看護・接客・事務・教員などから、場所にとらわれない働き方を考えている方
- 副業から始めたい方、在宅で働きたい方

よく読まれるテーマ

スクール比較　卒業後の案件獲得　提案文・面談のコツ
未経験からの働き方　在宅・副業

※読者像は記事のテーマと相談内容をもとにした想定です。アクセス解析にもとづく属性データは、整いしだいご報告します。

04

コンテンツと規模

ツバメセールスラボ
TSUBAME SALES LAB

2026年10月の開設から、毎日記事を追加しています。

111本
公開記事数

14本
スクール選び・比較の記事

4分野
比較記事の分野
Webデザイン／動画編集／SNS運用／生成AI

毎日
記事の更新

営業で働く
未経験から営業で働くための考え方・準備（70本）

案件獲得・営業
提案文・面談・単価アップなど、仕事の取り方（22本）

スクール選び・比較
公式情報にもとづく比較・選び方（14本）

受講中にやること
学びを仕事につなげる準備（5本）

※数値は2026年10月14日時点。アクセス数などの最新の数値は、お打ち合わせの際にご報告します。

05

掲載・提携メニュー

ツバメセールスラボ
TSUBAME SALES LAB

メニューA

PR枠

記事内・関連ページへの掲載

テーマの近い記事の中に、PR表記つきで貴社スクール・サービスの紹介枠を設けます。

- 掲載する記事は、読者に合うものを一緒に選定
- 紹介文は公式情報をもとに作成し、事前にご確認いただきます
- 掲載後は、掲載状況を定期的にご報告

メニューB

成果報酬型の直接提携

お申込みなどの成果に応じたお支払い

無料カウンセリングのお申込みなど、成果に応じて費用が発生する形での提携です。

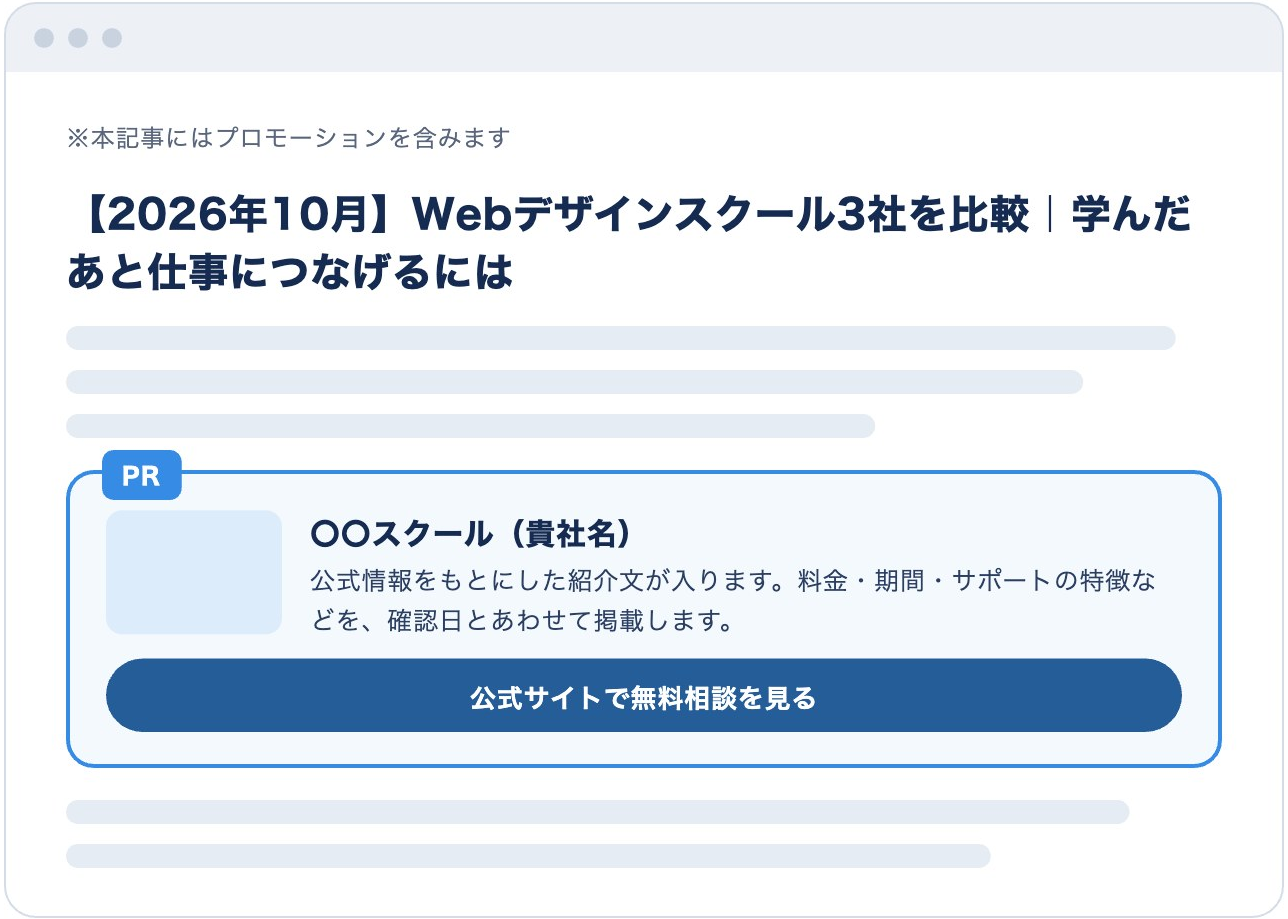
- 成果の条件は、貴社と個別に取り決めます
- 関連記事から、公式のお申込みページへご案内します
- 初期費用を抑えて始めたい場合に向いています

※料金・条件は、お打ち合わせのうえご提案します。掲載している情報の修正・更新のご依頼は無料で承ります。

06

掲載イメージ（PR枠）

ツバメセールスラボ
TSUBAME SALES LAB



1 「PR」と明記して掲載

広告であることがひと目でわかる表示にします。記事の冒頭にもプロモーションを含む旨を記載します。

2 読者に合う記事を選んで設置

貴社のサービスとテーマが近い記事を、ご相談のうえ選びます。

3 公式情報にもとづく紹介文

紹介文は掲載前にご確認いただきます。比較記事の評価内容は、掲載の有無で変えません。

07

掲載基準

ツバメセールスラボ
TSUBAME SALES LAB

読者に信頼される媒体であり続けるため、次の基準で運営しています。

1 広告であることを明示します

有料の掲載には「PR」と明記し、アフィリエイトを含む記事にはその旨を記載します。

2 公式情報だけを使います

料金・カリキュラムなどは公式情報のみを掲載し、確認日と出典を記載します。

3 他社を否定しません

ほかのスクール・サービスを否定したり、比較でおとしめたりする表現は行いません。

4 収入や成果を保証しません

収入や案件獲得を保証・断定する表現は掲載しません。

5 評価は掲載の有無で変えません

掲載の有無によって、比較記事の評価内容を変えることはありません。

6 読者の不利益になる掲載はお断りします

事実を確認できない表示や、読者の不利益につながると判断した内容は、掲載をお断りする場合があります。

08

ご掲載までの流れ

ツバメセールスラボ
TSUBAME SALES LAB

1

お問い合わせ

フォームからご連絡ください

2

ヒアリング

オンラインで30分ほど、目的や読者像をうかがいます

3

ご提案

掲載先の記事・内容・条件をご提案します

4

内容のご確認

紹介文・表示内容を事前にご確認いただきます

5

掲載開始

掲載後は定期的に状況をご報告します

掲載後のご報告

掲載している記事、掲載状況、クリック数などを定期的にご報告し、内容の見直しもご相談しながら進めます。

ツバメセールスラボ
TSUBAME SALES LAB

まずはお気軽に
ご相談ください。

掲載・提携のご相談、掲載情報の修正のご依頼など、下記のフォームから承っています。内容を確認のうえ、担当者よりご連絡します。

お問い合わせ

https://blog.tsubame-saleslab.com/for-schools/

運営：Redaram合同会社（ツバメセールスラボ）